

## FIATALOK A XXI. SZÁZADBAN

- Egy kicsit kívülről kell látni magatokat.

A kultúrában kétféle húzóerő hat:

1. **globalizáció:** ugyanaz a zene, film, divat, ruhamárka, viccek, tv-műsor, chat, SMS.
2. **helyi kultúra:** erre a globális nyomásra hogyan válaszoltok: zenén belül milyen stílus, hogyan gondolkodtok különböző kérdésekről: sport, pénz fontossága, lelki dolgok, szépség, igazság.

Néhány olyan dolog, ami igaz rátok, fiatalokra a világ bármely részén:

- Átmentek a felnőtté válás folyamatán.
- Sokak számára a változás negatív fogalom. Miért? Drámai.
- DE! POZITÍV része:
- Éleslátás, érzékenység, erre módot kell adni nekik, hogy kifejezzék.
- Kreativitás, együttérzés, lelkesedés, találmányosság, őszinték, nyitottak.
- Néha mint a felnőttek gyermeki testben – gyermekek felnőtt testben.
- Sokszor érettnak tűnnek, de ez még nem stabil.
- A fiatalok nem buták, csak fiatalok.
- A fiatalok keresik az identitásukat.
- Ez kísérletezéssel jár együtt: új viselkedés, új szerepek.
- Emiatt az érzelmek hullámzóak, kedélyállapot ingatag.
- Családi háttér, cinizmus – a médiának is nagyban köszönhető.

### Érzelem

- A kiscsoportban lehetővé kell tenni, hogy felengedjenek.
- Törődést tapasztaljanak.
- Biztonságos légkör.
- Érzelmük fejlődni tudjon.
- Ideális esetben megtalálhatják az identitásukat.

### Lelki élet

- Keresztény családban felnőtt fiatalok – felismerés, maguknak kell dönteni a hitük, saját istenképük felől.
- Nem keresztény család – nem akarsz ráerőltetni semmit.
- Ne érezzék azt, hogy te osztod az észet, és nálad van az igazság.

A fiatalokban óriási éhség van a szellemi dolgok befogadása iránt és nyitottak az Istennel való találkozásra.